

PROGRAMA DE COMUNICACIONS
V Congrés Internacional de Recerca en Comunicació
Societat Catalana de Comunicació (SCC), 8 de juliol de 2022, presencial

| AUTORS/ES | UNIVERSITAT | TÍTOL COMUNICACIÓ |
|---|---|--|
| Sessió 1A. Publicitat i relacions públiques. Horari: 10:45 – 11:45h. Modera: Joaquim Marqués Pascual | | |
| Marta Tena León | IQS School of Management (Universitat Ramon Llull) | Desarrollo de la competencia creativa en los estudiantes universitarios. Aplicación en el marco de la comunicación publicitaria |
| Carolina Saez-Linero | Universitat Pompeu Fabra | Futurs escenaris per a la recerca en publicitat digital personalitzada |
| Cristina Feixas-Sibila; Marc Compte-Pujol; Joan Cuenca-Fontbona | FCRI Blanquerna-Universitat Ramon Llull Universitat Oberta de Catalunya | Quina funció tenen els departaments de comunicació de les universitats catalanes? Una anàlisi des de la perspectiva de les relacions públiques |
| Joaquim Espín-Sánchez; Joan Cuenca Fontbona | FCRI Blanquerna- Universitat Ramon Llull | Viaje a través de las principales marcas ciudad europeas: auge de un nuevo paradigma de poder |
| Javier L. Crespo; Fátima Vila-Márquez; Joaquín Marqués-Pascual | ESIC – Business & Marketing School Universitat de Barcelona EAE Business School | Employer branding: Comunicació y desarrollo |
| Fátima Vila-Márquez; Emilio Vizuete-Luciano; Júlia Coll Marti | Universitat de Barcelona | Percepción y aplicación de la GRPD en las empresas catalanas |
| Sessió 1B. Cinema, imatge i narratives transmèdia. Horari: 10:45 – 11:45. Modera: Joan Francesc Fondevila Gascón | | |
| Maite Plazas-Olmedo; Pablo López-Rabadán | Universitat Jaume I | Guerra y uso político del vídeo en Instagram: la estrategia del presidente Zelenski en el conflicto Ucrania –Rusia |

| | | |
|--|---|--|
| David García Martul; Guillermina Franco Álvarez | Universidad Rey Juan Carlos Universidad Carlos III de Madrid | La narrativa visual de la prensa española sobre la guerra de Ucrania |
| Joan-Francesc Fondevila- Gascón; Óscar Gutiérrez- Aragón; Eduard Vidal-Portés; Oriol Pujol Cordero | Escola Universitària Mediterrani (Universitat de Girona), Blanquerna-Universitat Ramon Llull i Centre d'Estudis sobre el Cable (CECABLE) | Anàlisi visual d'anuncis publicitaris: influència del neuromàrqueting |
| Meritxell Martínez-Riera | Universitat de Barcelona | Anàlisi del <i>framing</i> visual a les notícies en premsa d'àmbit català i espanyol sobre les accions de Tsunami Democràtic |
| Elisabet Fonts González; Jaume Duran Castells | Universidad Politécnica de Catalunya | Twilight Zone de la serie a los parques temáticos: Influencias artísticas Twilight Zone Tower of Terror |
| Isabel Graupera | Universitat Pompeu Fabra Universitat Autònoma de Barcelona | Bancs, observatoris i arxius audiovisuals de memòria: una perspectiva comparada |
| Sessió 2A. Feminismes, perspectiva de gènere i discurs social. Horari: 11:45 – 12:45. Modera: Claudia Diviu Miñarro | | |
| Neus Molina Alfonso; Catalina Gayà Morlà | Universitat Autònoma de Barcelona | La comunicación participativa feminista (CPF) com a resposta davant del repte de la transversalitat en les polítiques de comunicació cultural |
| Maria Castellví Lloveras; Ona Anglada Pujol | Universitat Pompeu Fabra | Naim Darrechi, TikTok, misogínia popular, masculinitat, feminisme, xarxes socials |
| Marc Perelló Sobrepere | EU Business School | LGTBI+ representation in broadcasting and streaming shows: A look at the sociological and anthropological evolution of the subject |
| María Marcos-Ramos; David Blanco-Herrero; Teresa Martín- García | Universidad de Salamanca | Minorías en el cine español del siglo XXI. Observaciones a partir de un análisis de contenido de personajes |
| Omar el Hammoud | Universitat Pompeu Fabra | El discurso psiquiátrico y la exclusión social |

| | | |
|--|--|--|
| Juan Ignacio Hernáiz Blázquez | Universidad Complutense de Madrid | La consciencia mediática |
| Marc Vidal i Juanola | Universitat Autònoma de Barcelona | El clam per una ràdio en català: de les demandes socials i polítiques a l'aparició de Catalunya Ràdio (1975-1983) |
| Sessió 2B. Periodisme científic i tractament de la Covid-19. Horari: 11:45 – 12:45. Modera: Sergi Cortiñas Rovira | | |
| Joan-Francesc Fondevila-Gascón; Gaspar Berbel-Giménez; Katherine Hurtado-Galarza; Eduard Vidal-Portés | Escola Universitària Mediterrani (Universitat de Girona), Blanquerna-Universitat Ramon Llull i Centre d'Estudis sobre el Cable (CECABLE) | Fonts d'informació sobre aliments ultraprocessats en universitaris durant la pandèmia de la COVID-19 |
| Sílvia Espinosa Mirabet; Mònica Puntí Brun | Universitat de Girona | Quant costa fer visible la recerca biomèdica? |
| Meritxell Soria Yenez; Lucía Sapiña; Martí Domínguez | Universitat de Lleida Universitat de València | Salut mental i humor gràfic: Anàlisi de l'impacte de la pandèmia de COVID-19 en la salut mental a través de les vinyetes |
| Alejandra Campos; Rafael Pedraza-Jiménez; Lluís Codina | Universitat Autònoma de Barcelona Universitat Pompeu Fabra | Comunicació efectiva de la ciència i disseny de plans de comunicació: estudi de cas |
| Cristina Aced-Toledano; Susana Miquel Segarra; María-Cruz López-de-Ayala | Universitat Oberta de Catalunya Universitat Jaume I Universidad Rey Juan Carlos | La importancia de los canales y herramientas de comunicación interna durante la pandemia de Covid-19 |
| Blanca Aracely López Rueda; Juan Diego Flórez Quintero | Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga (Colombia) | Prevención diagnóstica de Alzheimer. Procesos de divulgación científica a través de la comunicación digital |
| Bertran Salvador-Mata; Sergi Cortiñas-Rovira | Universitat Pompeu Fabra | El discurs pseudocientífic: estructures argumentals i mecanismes comunicatius |

Sessió 3A. Periodisme d'especialitat o temàtic. Horari: 12:45 – 13:45. Modera: Frederic Pahisa Fontanals

| | | |
|--|---|--|
| Miquel Àngel Violan | Universitat Internacional de Catalunya | Un tomb per la retòrica de Joaquim Maria Puyal a la llum del concepte d'intel·ligència discursiva |
| Josep Maria Deu Perera | Universitat Pompeu Fabra | Aproximació a l'estudi de l'obra periodística de Joaquim Maria Puyal a la ràdio (1976-2018) i la seva influència en les retransmissions audiovisuals |
| Eloi Camps Durban | Universitat Pompeu Fabra | Prensa veïnal a Girona: periodisme i comunicació popular des dels barris |
| Josep Lluís Micó; Joan Sabaté Salazar; Alba Sabaté Gauxachs; Verónica Israel Turín | Universitat Ramon Llull | Evolució de les audiències de la televisió de proximitat: el cas de La Xarxa abans i després de la pandèmia |
| David Vidal Castell | Universitat Autònoma de Barcelona | Un periodisme 'altre': el llenguatge del sagrat enfront del 'realisme capitalista' |
| José Óscar Plaza | Universitat Pompeu Fabra Universitat Autònoma de Barcelona | Com es va relacionar el Franquisme amb l'esport: control, censura, ostracisme internacional, penúria organitzativa i minsos resultats esportiu |
| Sergi Cortiñas-Rovira | Universitat Pompeu Fabra | Guerra, política, esport i comunicació. El paper fonamental del periodista Melchor Alegría (1896-1993) en la Selecció vasca de futbol (1937-1939), que en temps de guerra va fer una gira per Europa occidental, la Unió Soviètica i Amèrica |

Sessió 3B. Xarxes socials, educació i nous formats de comunicació. Horari: 12:45 – 13:45h. Modera: Joan Catà Zaragoza

| | | |
|--|-----------------------------------|---|
| Maria José Recoder Sellarès; Santiago Tejedor Calvo | Universitat Autònoma de Barcelona | Formats per a la media literacy: idees, projectes i propostes des de la gamificació i la intel·ligència artificial |
| Jofre Riba Morales | Universitat Jaume I | Redes sociales y estrategia comunicativa del activismo antitaurino español. Los casos de PACMA i AnimaNaturalis en el contexto postpandemia |

| | | |
|---|--|---|
| Ana María Mendieta Bartolomé | Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea UPV/EHU, | La incorporación de las aplicaciones móviles en la estrategia digital de la radiotelevisión pública vasca (EITB). |
| Joan-Francesc Fondevila-Gascón; Marta Carreras-Alcalde; Xavier Cortés-Timoner; Jordi Botey-López | Escola Universitària Mediterrani-Universitat de Girona, Blanquerna-Universitat Ramon Llull, Generalitat de Catalunya, EAE Business School, Cellnex Telecom i Centre d'Estudis sobre el Cable (CECABLE) | Aplicacions comunicatives i tecnològiques del bessó digital |
| Roger Cassany Viladomat | Universitat Pompeu Fabra | El projecte del Diari de Barcelona |
| Sonia Páez de la Torre; Mittzy Arciniega; María José Palacios; Mònia Figueras-Maz | Universitat de Girona Universitat Pompeu Fabra | El papel de las herramientas audiovisuales en los educational commons |
| Nombre d'autores: 73 Nombre d'universitats: 19 Nombre total de comunicacions: 39 | | |